经济发展局（财政局）2024年工作总结及2025年工作安排

一、2024年工作回顾

2024年以来，在景区党工委、管委会的坚强领导下，经济发展局（财政局）全体干部职工坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十届三中全会和习近平考察安徽重要讲话精神，紧紧围绕年初确定的目标任务，勠力同心，攻坚克难，各项工作任务高质量完成。

这一年，我们坚持攀高逐新，经济发展增势强劲。2024年黄山风景区全域接待游客人数556.8万，实现经营收入34.5亿元；其中主景区接待游客人数492.2万，同比增长7.6%，创历史新高；上缴税收3.8亿元，同比增长37%。全年33个重点项目完成投资17.77亿元，支撑固定资产投资增长8.06%，高于全市平均水平。共签约项目11个，合计协议投资额33.6亿元，到位资金5.8亿元。

这一年，我们坚持双管齐下，财政管理质效明显。2024年，管委会实现财政收入7.24亿元， 同比增长45.94%。对上争取资金首次突破亿元大关，其中，黄山景区旅游设施提升项目获批文化保护传承利用工程专项中央预算内资金4700万元，为近年来单笔中央预算内最大支持项目。强化税收筹划，实现节税降费

6946 万元。完成天海招待所、温泉综合项目等公开招租，租金累计 2.9 亿元，其中天海招待所租金溢价 74%。“三公”经费支出 229.05 万元，同比下降 0.6%。采购项目总金额 3227.21 万元，比预算资金节约 239.10 万元，资金节约率达 6.90%。已清理完成应收款项 1437.09 万元，调整往来科目历史错误账务 2630 万元。

这一年，我们坚持躬身笃行，文明旅游硕果累累。黄山风景区入选“2024 年入境游客喜爱的十个景区度假区”，张春梅等 3 名职工获评全省首批“迎客松典型人物”。持续开展“优服务 强品牌”旅游品质提升行动，首次邀请外籍专家学者参与陌生访客计划，2024 年游客满意度提升至 94.5%。顺利组织 300 余人参加讲解员培训班和第二届黄山风景区讲解员大赛，我局陶喆同志荣获得社会组一等奖，本次活动为全面提升讲解服务质量，强化人才队伍建设提供了有力支撑。

这一年，我们坚持开放合作，黄山朋友圈持续扩大。联合大黄山区域 40 余家高等级景区和文旅企业发起创立“安徽旅游高地精品景区暨文旅业高质量发展联盟”，联盟亮相曼谷亚太旅游交易会。成功举办（中国）山岳旅游联盟（庐山）年会。与吉林长白山、甘肃大敦煌景区缔结友好，与瑞士少女峰联手共致新春祝福。作为全省唯一培育对象启动世界级旅游景区争创，加快打造更加富有文化底蕴的世界级旅游景区。

这一年，我们坚持党建引领，融合发展作用突出。屡获市发

改委完成固定资产投资任务感谢信，程婧铭同志入选全市千名干部驻企（项目）服务工程优秀服务专员，胡昇同志荣获全市第八批优秀选派干部标兵称号，王琼琼同志在“从取舍起”廉洁文化主题征文活动中荣获二等奖，杨迎同志在“学习重要回信 汲取榜样力量”征文活动中荣获优秀奖，与南京大学共建的野外科学观测研究站入选“中国生态科普教育基地”。为648名身份置换退休人员发放各项待遇补差3121.3万元，稳妥推进解决涉刑信访人员和管委会编外职工社保问题。协助企业获得各类奖补资金累计2388万元。

一年来，主要做了以下工作:

（一）聚焦项目牵引，在增强动能上见实效

坚持“发展为要、项目为王、实干为先”的工作导向，严格实行领导联系项目制度、分级分类调度制度、督查通报制度等项目推进机制，强化跟踪调度与协调服务，圆满完成全年投资目标。持续加快东海景区索道、东大门综合服务中心、黄山演艺谷项目、西溪南文旅开发、地产板块开发等重大项目施工进度，力争形成更多实物量、贡献更多投资额。重点加快太平索道安全质量提升、利港喜来登酒店收购重整等重大项目前期工作，跟踪对接规划、用地、生态环保、资金等项目要素保障，力争项目尽快落地实施。

（二）聚焦改革创新，在激发活力上做文章

认真贯彻落实党的二十届三中全会精神，谋划改革创新举

措。积极配合市政府出台《黄山风景区特许经营管理（暂行）办法》，探索生态产品价值转化路径。优化调整旅游统计工作。紧扣世界级旅游景区“增强文化底蕴和可持续发展能力、提升高质量供给和高水平管理能力、推进共享发展和国际传播能力”三大重点建设任务，成立专班理清资源禀赋，高质量编制《申请报告书》《创建工作方案》，经9轮修订后报省政府。成立低山旅游工作专班，成功接待7批低山旅游研学团。常态化开展“免减优 促消费”活动，全年免票185.17万人，减免金额2.24亿元。

（三）聚焦规范管理，在财政保障上下功夫

强化财政管理，顺利上线预算一体化协同系统，持续优化内控管理流程。完善全流程绩效管理体系，提升预算的刚性约束力。大力压减一般性和非刚性支出，坚决兜牢“三保”底线。加强审核把关，严格落实过紧日子要求，完成压减定额支出5%目标。围绕宏观政策导向，全力争取国家和省市各类转移支付资金，不断拓宽资金来源渠道。夯实国资管理，梳理建立闲置资产清单，顺利完成温泉资产公开招租，推动省属紫石山庄资产划拨到管委会，修订《黄山风景区管理委员会无形资产管理办法》。清退沉淀保证金308.53万元。完成与易联众公司、丰乐水库的三方服务合同签订，提供软件技术服务。

（四）聚焦对外交流，在深化合作上出实招

与瑞士少女峰谋划新一轮三年合作计划，参加2024年曼谷

亚太旅游交易会。联合举办联合国旅游组织（中国）观测站2024培训班及“转型时期的黄山旅游可持续发展问题和挑战”讲座，推进黄山（国家公园）生态系统野外科学观测站建设，与联合国教科文组织国际自然与文化遗产空间技术中心（HIST）沟通筹备2025年第五届联合国教科文组织（黄山）对话会。在（中国）山岳旅游联盟2024（庐山）年会上表决通过新增重庆金佛山为联盟成员单位，广州亿航智能科技为联盟观察员单位，福建武夷山为2025年轮值主席单位以及2025年度会议承办地，并发布了《数据洞察——2024中国山岳型景区发展思考》。积极组织参加第38届泰山国际登山节以及第六届长白山粉雪节。与安徽师范大学合作开展黄山风景区旅游资源普查与评价，推深做实与在地院校黄山学院之间的战略合作内容。

（五）聚焦综合监管，在安全生产上不放松

第一时间传达学习习近平总书记关于安全生产重要论述和重要指示批示精神，开展安全生产治本攻坚三年行动。顺利通过国务院安委会第五检查组安全生产专项检查，经查无整改问题反馈。全年共开展各类安全生产检查143次，督促153项一般安全隐患全部整改到位。督促指导各单位共开展各类安全培训活动418场次，参训11088人次，开展各类应急演练活动56次，参演1169人次，全面做好安全生产安全咨询日、“五进”等系列活动。推动黄山旅游集团公司以及黄山旅游股份公司建立企业安全

生产奖励制度。对104处景区建筑物、景点等防雷设施开展检测，及时排查防雷设施安全隐患，形成防雷设施的日常维护工作机制。

（六）聚焦战略机遇，在区域协同上寻突破

出台《黄山风景区对标学习西湖深度融入长三角高质量一体化发展实施方案》，积极推进与小红书、腾讯、B站、长三角优质达人互动合作，加快推进长三角地区职工疗休养基地互认共享，联合阿里巴巴、蚂蚁集团打造安徽途马科技公司，全力打造目的地旅游电商新标杆，在区域共建、营销共推、产业共融、生态共保、资源共享方面取得一定成效。把握大黄山世界级休闲度假康养旅游目的地建设战略机遇，26个项目纳入大黄山建设市级重点项目，完成投资8.47亿元，云谷索道下半段建设项目，获2024年省级大黄山建设专项资金190万元。牵头起草的《大黄山景区自导式解说服务规范》《大黄山景区适老化服务指南》两项标准获批列入2024年第三批安徽省地方标准制修订计划。启动“十五五”规划前期研究，共梳理摸排重大课题6个，其中两项入选全市重大课题。落实“1+8”协作联动机制，共同完成《黄山市“十五五时期”黄山风景区“四门洞开”带动景区全面提升研究》。

（七）聚焦凝心聚力，在自身建设上严要求

高质量推进完成省委巡视市委巡察反馈问题整改。扎实开展

党纪学习专题教育，组织开展“集中学习周”“读书月”等活动，进行集中学习3次，集体交流学习心得26次，启动“四强”党支部创建，积极参加“三好标兵”创建系列活动。持续强化党风廉政主体责任落实，开展“一岗双责”谈心谈话12次。修订《经济发展局（财政局）内部规章制度》，常态化开展作风效能检查，全年共定期或不定期检查抽查72次，及时传达“八小时”以外监督管理实施办法。成功举办两期“经发青年说”活动，开办“科长讲堂”，提升干部职工思想政治及业务素质。持续筑牢意识形态和保密思想防线。与冈村党支部、南大门集散中心党支部签订“党建领航 乡村筑梦”党建联建协议书，将汤口镇域70周岁以上老人免费乘坐公交政策的年龄下调至65周岁，并自11月起拓展退役军人和其他优抚对象免费乘坐汤口镇内公交范围，让百姓切实感受到党建联建带来的民生实惠。

二、2025年主要工作

2025年，经济发展局（财政局）将以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，在景区党工委、管委会的坚强领导下，以建设世界级旅游景区为统领，真抓实干往前赶，坚定不移做好经济发展和财政保障各项工作，聚力“全球名录遗产地新典范、世界旅游目的地新标杆”，加快打造新时代“五个之山”，高质量完成“十四五”目标任务，为实现“十五五”良好开局打牢基础。

主要经济指标预期：力争景区全域接待游客人数600万，同比增长7%左右，其中：主景区接待游客人数515万，同比增长5%左右；接待入境游客人数20万，同比增长100%以上。实现经营收入超40亿元，同比增长15%以上。实现固定资产投资增长7%以上。

（一）牵动项目建设“总引擎”。完成“十四五”规划收官，启动“十五五”规划编制，策应“1+7+N”总体布局，谋划一批牵动性战略性大项目，实现“内部扩容提质，外部拓展空间”，加强山上山下联动，编制《环黄山区域综合保护和绿色发展规划》。建成运营东海景区索道、东大门综合服务中心项目，开工建设温泉度假康养、太平索道升级改造项目，加快推进西溪南文旅开发、黟美小镇、地产板块开发、利港喜来登酒店等项目。确定融入长三角一体化高质量发展“十件事”。

（二）把稳深化改革“方向盘”。将世界级旅游景区创建作为牵动性重点工作，聚焦十二项重点任务，完善《创建方案》，编制《专项规划》，对照新国标《旅游景区质量等级划分》，补齐短板，提升景区质量。以温泉区域为重点，逐步盘活云谷、松谷、钓桥片区优质资源，大力发展低山旅游，加快南北大门景观区（文化广场）建设，延伸联动环黄山景区景点，创意创新打造黄山旅游转型发展升级版和新的增长极。促进主景区内餐饮和住宿供给

侧适配改革，减轻环境保护压力、缓解“特种兵式旅游”管理压力。

（三）打好财政管理“精算盘”。做好零基预算改革，探索实施成本预算绩效管理，压紧压实预算执行主体责任。实施财务管理全流程电子信息化管理。推进特许经营管理及系列资产运营工作机制。推动鸣泉公司实体化运作，用市场的办法、改革的举措加快闲置低效资产资源改造与转型。聚焦文化遗产保护利用、资源环境保护、旅游基础设施建设等重点领域，积极争取国家、省、市各级资金支持。

（四）扩大国际国内“朋友圈”。联手实现中国旅游业在ISO牵头起草标准“零突破”。办好第五届联合国教科文组织名录遗产与可持续发展黄山对话会。推进联合国旅游组织黄山观测站、教育部黄山观测站建设。办好（中国）山岳旅游联盟（武夷山）年会。推进大黄山景区联盟建设，深化“景区开放日”试点、破冰“心灵休憩卡”发行。开展十大标志性景观评选，打造新核心景区吸引物。持续深化“优服务、强品牌”行动，巩固国家级文明旅游示范单位创建成果。实施入境旅游促进计划，吸引更多境外游客。

（五）守好职能服务“责任田”。建立健全黄山风景区经济运营分析机制。持续优化旅游统计制度。优化政府采购营商环境，推广“优质采”云采购平台运用。持续深化“一改两为”，做好“三

类”人群补充保障服务工作，妥善解决涉刑人员和景区职工社保历史遗留问题，加强金融风险防范化解。筑牢安全底线，持续开展安全生产治本攻坚三年行动。高质量完成黄山风景区及环黄山旅游资源普查与评价。

（六）擦亮党建引领“指明灯”。深入学习贯彻党的二十届三中全会精神、习近平总书记考察安徽重要讲话精神和重要回信精神，深化党建业务融合，推动以学促工。严格落实意识形态工作责任制，牢牢掌握意识形态工作领导权，认真开展意识形态领域风险点排查梳理，加大保密工作宣传教育力度，切实守牢主阵地。通过总支会议、双周例会、青年说、科长讲堂等多种形式持续提升干部职工理论业务水平，落实全面从严治党责任，塑造一支廉洁、勤政、务实、担当的干部队伍。以景区党工委、管委会年初确定的目标任务为目标，以强化作风效能建设为抓手，定任务、定措施、定时限，强化督查检查，持续跟踪问效。