黄山世界地质公园科普解说优化提升

项目采购需求

1. 项目目标

为加快创建世界级旅游景区、奋力谱写中国式现代化黄山风景区崭新篇章作出贡献，提升大黄山研学旅行文化内涵，持续擦亮“中国黄山、世界黄山”品牌，进一步系统梳理、优化黄山世界地质公园科普解说内容，突出黄山地质遗迹、地质景观特点，加强图文、动画结合，实现科普图件、动画与相应专业解说文字的科普性、互动性及通俗性。

二、项目内容

以黄山地质公园地质遗迹数据库建设成果为基础，系统科学编制黄山世界地质公园科普与解说文本（2025版），主要内容包括：

1.公园全景导览（1:5000）和（1：50000）各一份电子版，包括地质游览线路、景点介绍、园区四门及周边服务设施等要素。

2.编辑制作《黄山世界地质公园科普解说标准化手册》，优化提升科普解说大纲，完成213处地质遗迹点的多层级解说文本（专业版/大众版）及配套图示内容，并装订成册（包括：中英文翻译、经典地质遗迹研学解说词）。

3.编制地质演化图谱（3处）+ 地质演变动画演示（1处），内容形式上突出科普性与趣味性。

三、时间节点

3-5月份，完成213处地质遗迹点外业调查及图片资料搜集。

5-9月份，完成《黄山世界地质公园科普解说标准化手册》初稿；编制公园全景导览图初稿；编制3处重要地质遗迹点演化图谱初稿；制作1处典型地质遗迹点三维动画演示初稿。

10-11月份，组织业内专家开展项目评审，提交终稿。

四、经费预算及付款方式

该项目合同控制价在26万元以内，签订合同后7个工作日内支付合同总价30%，完成研究报告初稿后再支付40%，项目通过评审后支付剩余30%。

评分办法

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 评审项目 | 分值 | 评分细则 |
| 商务技术分（40分） | 资质条件（6分） | 同时具有地质类、地理类、规划类、生态类专业的985或211高校，或同时具备地质调查、林业调查乙级资质及以上的其他单位，得6分；具有地质类、地理类、规划类、生态类中两类专业的省级重点高校，或只具有地质调查、林业调查乙级资质及以上中一种资质的其他单位，得4分；同时具有地质、地理、规划、生态专业的其他高校得2分；其他类型不得分。 |
| 业绩（10分） | 近5年（自2019年4月15日以来，以合同签订时间为准）投标人具有涉及山岳型景区规划、生态、地质、地理等领域项目业绩的，每个业绩得2分，最高得10分。注：响应文件中提供业绩合同复印件，若合同中无法体现签订时间、项目名称、甲方信息等关键评审因素的，须同时提供业主（合同甲方）证明材料，否则不得分。 |
| 项目负责人配备（6分） | 拟派项目负责人，具有地质、地理、规划、生态等专业高级职称（含教授、副教授；教授级高工、高级工程师；研究员、副研究员）证书或聘书或高校人力部门出具的在职证明和职称证明，得6分；具有地质、地理、规划、生态等专业中级职称证书，得3分；其他不得分。注：以上证书提供复印件，原件备查。项目负责人必须为投标人单位的在职工作人员，需提供所在单位为其缴纳的2024年任意连续3个月的社保证明。 |
| 其他人员配备（8分） | 除项目负责人外，具有地质、地理、规划、生态等专业高级职称的，每1人得4分；具有地质、地理、规划、生态等专业中级职称的，每1人得2分；具有地质、地理、规划、生态等专业初级职称的，每1人得1分；满分8分。注：上述人员均为投标人单位工作人员。除单位法人外，其他人员需提供为其缴纳的2024年任意连续3个月的社保证明。 |
| 项目服务方案（10分） | 根据投标供应商针对本项目制定的服务方案综合给分:1.提供黄山风景区地质地貌特点和文化资源情况文字描述,对黄山风景区地质环境背景和文化发展现状掌握全面、准确。2.总体服务目标、思路及策略。3.服务工作内容及技术措施方案。4.项目成果转化利用方式及策略。5.项目服务日程安排方案。每有1项内容加1.5分，满分总计7.5分;每有1项内容合理、完整并符合项目实际情况的加0.5分,满分总计2.5分。注:合理指内容逻辑清晰、科学原理正确、符合相关的行业标准;完整是指内容具有项目内容齐全、逻辑清晰、前后内容连贯;符合项目实际情况指内容符合项目实际情况及需求,具备实施的可能性以及涉及的标准与本项目要求一致等情形。 |
| 价格分 | 10分 | 价格分统一采用低价优先法，即满足采购文件要求且价格最低的报价为评标基准价，其价格分为满分10分。其他供应商的价格分统一按照下列公式计算：报价得分＝（评标基准价/投标人报价）× 价格权值×100报价得分分值计算保留小数点后两位，小数点后第三位四舍五入。 |