

安徽省食品安全委员会办公室文件

皖食安办〔2021〕9号

安徽省食品安全委员会办公室关于印发 《“食安安徽”品牌认证评价标准》的通知

各市、省直管县（市）食安办，省食安委有关成员单位：

《“食安安徽”品牌认证评价标准》已经省食安办主任（扩大）会议审议通过，现印发给你们，请遵照执行。各地在执行中的问题和建议，及时报告省食安办。

安徽省食品安全委员会办公室

2021年6月26日



“食安安徽” 品牌认证评价标准

- 1、“食安安徽” 品牌认证 食用农产品生产者
- 2、“食安安徽” 品牌认证 食品生产企业
- 3、“食安安徽” 品牌认证 食品流通企业
- 4、“食安安徽” 品牌认证 餐饮服务企业
- 5、“食安安徽” 品牌评价 食品生产基地
- 6、“食安安徽” 品牌评价 食品生产园区
- 7、“食安安徽” 品牌评价 餐饮安全街区
- 8、“食安安徽” 品牌评价 食品安全小镇

“食安安徽”品牌认证 食用农产品生产者

1 范围

本文件规定了食用农产品生产者“食安安徽”品牌认证的术语和定义、基本原则、认证方式、基本要求、评价内容。

本文件适用于食用农产品生产者的“食安安徽”品牌认证。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

- GB/T 19001 质量管理体系 要求
- GB/T 22000 食品安全管理体系 食品链中各类组织的要求
- GB/T 24001 环境管理体系 要求及使用指南
- GB/T 27341 危害分析与关键控制点(HACCP)体系 食品生产企业通用要求
- GB/T 36000 社会责任指南
- GB/T 45001 职业健康安全管理体系 要求及使用指南

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

“食安安徽”品牌

在政府及其职能部门领导下，由食品生产经营者、社会组织等共同打造的安徽省食品安全和食品产业的公共品牌，重点强调组织及其产品或服务在安全、品质、管理、创新、品牌、社会责任等方面体现的一组优质特性或特征，并具有持续满足顾客及相关方需求的能力。

3.2

“食安安徽”品牌认证

采取国际通行的合格评定方式，依据“食安安徽”品牌认证标准及相关规定，对申请组织及其产品或服务进行的第三方评价活动。

3.3

食用农产品生产者

生产供食用的源于农业的初级产品的企事业单位、合作社、家庭农场等组织。

4 基本原则

4.1 自愿开放

“食安安徽”品牌认证面向全社会开放，由从事食用农产品生产者自愿申请。

4.2 公平公正

“食安安徽”品牌认证活动按照本文件及相关规定开展，做到实事求是、客观公正、科学公平。

4.3 引领发展

“食安安徽”品牌认证旨在推动组织持续满足顾客及相关方需求、持续引领食品行业高质量发展。

5 认证方式

5.1 认证程序

“食安安徽”品牌认证程序主要包括认证申请、资格审查、现场审核等环节。

5.2 认证机构

机构应为符合“食安安徽”品牌认证管理规定的第三方机构。

5.3 认证结论

由认证机构根据评价指标，采用综合评分法确定是否通过。

注：本标准实施时，应结合具体情况制定相应的实施细则。

6 基本要求

申请“食安安徽”品牌认证的食用农产品生产者，应：

- a) 在安徽境内注册（登记），连续经营三年及以上；
- b) 采用合法的注册商标；
- c) 已通过质量管理体系或食品安全管理体系且证书在有效期内；
- d) 近三年未发生经营异常、严重违法失信行为；
- e) 近三年未发生食品（农产品）安全事故，未发生较大影响的食品（农产品）安全舆情事件。

7 评价内容

7.1 安全为先

组织应以保障食品安全为首要前提和目标，打造放心品牌，包括但不限于：

- a) 向社会公开承诺强化食品（农产品）质量安全管理；
- b) 建立健全各项制度落实法律法规要求；
- c) 加强过程管理，建立运行符合要求的食品（农产品）质量安全管控体系。

7.2 管理科学

组织应采用科学的管理体系，具备持续满足顾客需求的能力，包括但不限于：

- a) 加强全面质量管理，建立科学的管理体系并有效运行，如 GB/T 19001、GB/T 22000、GB/T 27341、GAP 等；
- b) 追求卓越，积极导入卓越绩效等先进管理模式并有效运行；

- c) 以顾客需求为导向，结合产品特点积极采用其他先进的管理体系并有效运行。

7.3 品牌引领

组织应具备强烈的品牌意识，形成行业领先的品牌效应，产品应具备卓越的品质，包括但不限于：

- a) 制定或采用行业领先的先进标准；
- b) 产品质量水平位于同行业前列；
- c) 制定品牌战略及实施计划，并提供相应的资源；
- d) 具有较高的知名度、认知度、满意度、美誉度。

7.4 创新驱动

组织应具备持续创新的能力，重视核心技术的研发推广和知识产权管理，包括但不限于：

- a) 建立研发机制，保障技术研发投入，如人员、机构和资金等；
- b) 具有量化可比的科技成果转化或应用，如专利授权，参与或主持市级以上科研项目，获得科技奖励，主导或参与国家、行业、地方或团体标准的制定等；
- c) 注重信息化建设，具有较高的信息化水平。

7.5 守信重责

组织应诚信经营，秉承绿色发展理念，并积极承担和履行社会责任，包括但不限于：

- a) 重视组织诚信建设，具有较高的信用水平；
- b) 重视消费者权益保护，及时解决消费者诉求；
- c) 按照 GB/T 24001、GB/T 45001 要求，建立和实施环境和职业健康安全管理体系；
- d) 按照 GB/T 36000 要求，积极履行社会责任，每年公开发布社会责任报告。

8 评价指标

见表1。

表1 食用农产品生产者评价指标

指标类型	指标	具体要求
安全为先	公开承诺	向社会公开承诺强化农产品质量安全、保证农产品质量和承担社会责任。承诺书在市场监管部门、农业农村部门、企业官网等公示。
	风险控制	在生产基地选择与管理、肥料使用、农药（兽药）使用、采收包装等各环节建立并实施全程质量安全风险管控体系。
	人员管理	配备农产品质量安全管理人员和农产品质量安全专业技术人员，明确其职责。农产品质量安全管理人员上岗前应当经过培训，并考核合格。 制定农产品质量安全知识培训计划，年度培训不少于 40 学时。
	制度健全	建立健全并有效实施农产品质量安全相关制度。
	检测能力	具有完善的农产品质量安全检测能力，设置自有实验室。
	监督抽查	连续三年省级及以上农产品质量安全监督抽查未检出不合格。
管理科学	质量管理	建立并有效实施质量或农产品行业相关管理体系。 推行首席质量官制度、标准总监制度等，积极推进企业标准化战略和标准体系建设，在计

指标类型	指标	具体要求
		量等方面具备同行业先进水平。
	追溯系统	建立并运行农产品质量安全追溯信息化系统。 加入省级农产品质量安全追溯平台。
	追求卓越	积极导入卓越绩效等先进管理模式（方法、工具），有效提高管理水平。
	示范引领	被县级以上政府及相关部门、行业协会评为示范（标杆）单位，获得县级以上政府及相关部门颁发的质量品牌相关荣誉。
品牌引领	标准先进	制定或采用行业领先的先进标准，关键性指标应反映标准在所处行业中的创新性、引领性，填补国际或国内空白，或优于同行业水平的情况。
	品质卓越	产品质量水平位于同行业前列。产品获得第三方认证，如获得地理标志产品、绿色食品、有机食品认证等。
	知名度	注重品牌培育，组织知名度居行业前列，或获得高端品牌、驰名商标等，在省内外具有影响。
	认知度	顾客对品牌内涵及价值的认识、熟悉和理解程度较高。
	满意度	开展顾客满意度测评或调查，并根据结果改进和提高产品质量水平；获得顾客好评。
	美誉度	近三年内获得县级以上政府及相关部门荣誉称号或奖励。 近三年内获得报刊、电视、网络等媒体对企业优质产品、良好管理等方面的报道。
创新驱动	技术投入	具有专门研发人员和资金预算。研发经费支出逐年提高，上一年度研发投入占主营业务收入比例不低于 2%。 生产设施设备先进，生产工艺领先，具有较高的信息化水平。
	技术成果	积极推动科技成果转化应用和推广，主导或参与制修订标准。 主导或参与科研项目情况，获得各级科技奖励。 通过高新技术企业认定，拥有企业技术中心、工程技术研究中心、重点实验室等研发机构。
守信重责	消费者权益	主动落实企业消费维权主体责任，主动及时化解消费纠纷。 积极进驻在线消费纠纷解决（ODR）平台，及时对消费者诉求进行处理。 建立申投诉、不合格食品召回制度等保护消费者权益。 主动参与政府部门组织的保障消费者权益有关的创建活动。
	诚信建设	注重信用体系建设，信用水平高。在“国家企业信用信息公示系统”和“事中事后综合监管系统”无严重违法失信记录且信用风险等级为守信类。
	社会公益	积极参加社会公益、助残、助学，创造就业机会，促进和带动区域特色产业发展。 注重员工福利，通过职业健康安全管理体系认证。
	绿色发展	积极履行农药、化肥、抗生素减量化，开展土壤修复改良，保护生态环境，树立生态文明理念，走可持续发展道路。通过环境管理体系认证。
	责任报告	按照 GB/T 36000 要求，每年公开发布社会责任报告，并接受社会监督。

“食安安徽”品牌认证 食品生产企业

1 范围

本文件规定了食品生产企业“食安安徽”品牌认证的基本原则、认证方式、基本要求、评价内容和评价指标。

本文件适用于食品生产企业的“食安安徽”品牌认证。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 19001 质量管理体系 要求

GB/T 22000 食品安全管理体系 食品链中各类组织的要求

GB/T 24001 环境管理体系 要求及使用指南

GB/T 27341 危害分析与关键控制点(HACCP)体系 食品生产企业通用要求

GB/T 36000 社会责任指南

GB/T 45001 职业健康安全管理体系 要求及使用指南

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

“食安安徽”品牌

在政府及其职能部门领导下，由食品生产经营者、社会组织等共同打造的安徽省食品安全和食品产业的公共品牌，重点强调组织及其产品或服务在安全、品质、管理、创新、品牌、社会责任等方面体现的一组优质特性或特征，并具有持续满足顾客及相关方需求的能力。

3.2

“食安安徽”品牌认证

采取国际通行的合格评定方式，依据“食安安徽”品牌认证标准及相关规定，对申请组织及其产品或服务进行的第三方评价活动。

3.3

食品生产企业

以农业、渔业、畜牧业、林业或者化学工业的产品、半成品为原料，通过工业化加工、制作，为人们提供食用或者饮用的物品的企业。

4 基本原则

4.1 自愿开放

“食安安徽”品牌认证面向全社会开放，由企事业单位等组织自愿申请。

4.2 公平公正

“食安安徽”品牌认证活动按照本文件及相关规定开展，做到实事求是、客观公正、科学公平。

4.3 引领发展

“食安安徽”品牌认证旨在推动组织持续满足顾客及相关方需求、持续引领食品行业高质量发展。

5 认证方式

5.1 认证程序

“食安安徽”品牌认证程序主要包括认证申请、资格审查、现场审核等环节。

5.2 认证机构

机构应为符合“食安安徽”品牌认证管理规定的第三方机构。

5.3 认证结论

由认证机构根据指标表，采用综合评分法确定是否通过。

注：本标准实施时，应结合具体情况制定相应的实施细则。

6 基本要求

申请“食安安徽”品牌认证的食品生产企业，应：

- a) 在安徽境内注册，连续经营三年及以上；
- b) 采用合法的注册商标；
- c) 已通过质量管理体系或食品安全管理体系，且证书在有效期内；
- d) 近三年未发生经营异常或严重违法失信行为；
- e) 近三年内未发生食品安全事故，未发生较大影响的食品安全舆情事件。

7 评价内容

7.1 安全为先

组织应以保障食品安全为首要前提和目标，打造放心品牌，包括但不限于：

- a) 向社会公开承诺强化食品安全管理；
- b) 建立健全各项制度落实法律法规要求；
- c) 建立、实施并保持食品防护计划。

7.2 管理科学

组织应采用科学的管理体系，具备持续满足顾客需求的能力，包括但不限于：

- a) 加强全面质量管理，建立科学的管理体系并有效运行，如 GB/T 19001、GB/T 22000、GB/T 27341、GMP 等；
- b) 追求卓越，积极导入卓越绩效等先进管理模式并有效运行；

- c) 以顾客需求为导向，结合产品或服务的特点积极采用其他先进管理体系并有效运行。

7.3 品牌引领

组织应具备强烈的品牌意识，形成行业领先的品牌效应，产品或服务应具备卓越的品质，包括但不限于：

- a) 制定或采用行业领先的先进标准；
- b) 产品或服务质量水平位于同行业前列；
- c) 制定品牌战略及实施计划，并提供相应的资源；
- d) 具有较高的知名度、认知度、满意度、美誉度。

7.4 创新驱动

组织应具备持续创新的能力，重视核心技术的研发推广和知识产权管理，包括但不限于：

- a) 建立研发机制，保障技术研发投入，如人员、机构和资金等；
- b) 具有量化可比的科技成果转化或应用，如专利授权，参与或主持市级以上科研项目，获得科技奖励，主导或参与国家、行业、地方或团体标准的制定等；
- c) 注重信息化建设，具有较高的信息化水平。

7.5 守信重责

组织应诚信经营，秉承绿色发展理念，并积极承担和履行社会责任，包括但不限于：

- a) 重视组织诚信建设，具有较高的信用水平；
- b) 重视消费者权益保护，及时解决消费者诉求；
- c) 按照 GB/T 24001、GB/T 45001 要求，建立和实施环境和职业健康安全管理体系；
- d) 按照 GB/T 36000 要求，积极履行社会责任，每年公开发布社会责任报告。

8 评价指标

见表2。

表 2 食品生产企业评价指标

指标类型	指标	具体要求
安全为先	公开承诺	向社会公开承诺强化食品安全管理、保证食品质量安全和承担社会责任。承诺书在市场监管部门和企业官网公示。
	风险控制	在生产经营过程中对产品、环境和员工造成不利影响的因素进行识别、确定与分析，必要时采取措施降低不利影响。 建立并实施食品防护计划，以避免故意污染和蓄意破坏。 建立并实施供应商审核制度，通过合同约定督促上下游企业落实食品安全责任。
	检测能力	具有完善的食品检测能力，设置自有实验室。
	人员管理	配备专职的食品安全管理人员和食品安全专业技术人员，制定食品安全知识培训计划，相关人员参加年度培训不少于 40 学时。 食品安全管理人员全员参加食安员 APP 抽查考核，且合格率 100%。
	制度健全	建立健全并有效实施食品安全相关制度，如：食品安全自查、应急、预警等制度。
	监督抽检	连续三年省级及以上食品安全监督抽检未检出不合格。

指标类型	指标	具体要求
管理科学	质量管理	建立并有效实施质量或食品行业相关管理体系，特殊食品生产企业还应定期对质量管理体系运行情况进行自查。 建立并实施首席质量官制度、标准总监制度等，在计量等方面具备同行业先进水平。
	追溯系统	建立运行食品安全信息化追溯系统，健全食品安全追溯管理制度，实现企业经营范围内的相关产品全链条信息化追溯。
	追求卓越	积极导入卓越绩效等先进管理模式（方法、工具），有效提高管理水平。
	示范引领	被县级以上政府及相关部门、行业协会评为示范（标杆）单位，获得县级以上政府及相关部门颁发的质量品牌相关荣誉。
品牌引领	标准先进	产品采用行业领先的先进标准，关键指标在食品行业中具有创新性、引领性，填补国际或国内空白，或领先行业水平。
	品质卓越	产品或服务的质量水平位于同行业前列。产品或服务获得第三方认证，如获得绿色食品、有机食品认证或地理标志产品等。
	知名度	注重品牌培育，组织知名度居行业前列，或获得高端品牌、驰名商标等，在省内外具有影响。
	认知度	顾客对品牌内涵及价值的认识、熟悉和理解程度较高。
	满意度	开展用户满意度测评或调查，并根据结果改进和提高产品、服务质量水平，获得服务对象的好评。
	美誉度	近三年内获得县级以上政府及相关部门荣誉称号或奖励。 近三年内报刊、电视、网络等媒体对企业优质服务、良好管理等方面的报道。
创新驱动	技术投入	具有专门研发人员和资金预算，研发经费支出逐年提高，上一年度研发投入占主营业务收入比例不低于 2%。 生产设备先进，生产工艺领先，具有较高的信息化水平。
	技术成果	积极推动科技成果转化应用和推广，取得较好经济效益和社会效益。 积极参与国家、行业、地方和团体标准制修订。 积极承担县级以上政府科技部门的科研项目情况，获得科技领域奖励。 通过高新技术企业认定，拥有企业技术中心、工程技术研究中心、重点实验室等研发机构。
守信重责	消费者权益	建立申投诉、不合格食品召回等制度，保护消费者权益。 主动落实企业消费维权主体责任，主动及时化解消费纠纷，积极进驻在线消费纠纷解决（ODR）平台，及时对消费者诉求进行处理。 主动参与政府部门组织的保障消费者权益有关的创建活动。 积极投保食品安全责任险。
	诚信建设	注重信用体系建设，信用水平高。在国家企业信用信息公示系统和省事中事后监管平台中无严重违法失信记录且信用风险等级为守信类。
	社会公益	积极参加助残、助学等社会公益活动，创造就业机会，促进和带动区域经济发展。 注重员工福利，通过职业健康安全管理体系认证。
	绿色发展	积极履行节能减排、保护环境责任，树立生态文明理念，走可持续发展道路。 通过环境管理体系、能源管理体系、绿色工厂等认证。
	责任报告	按照 GB/T 36000 要求，每年公开发布社会责任报告，并接受社会监督。

“食安安徽”品牌认证 食品流通企业

1 范围

本文件规定了食品流通企业“食安安徽”品牌认证的基本原则、认证方式、基本要求、评价内容和评价指标。

本文件适用于食品流通企业的“食安安徽”品牌认证。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 19001 质量管理体系 要求

GB/T 22000 食品安全管理体系 食品链中各类组织的要求

GB/T 24001 环境管理体系 要求及使用指南

GB/T 27341 危害分析与关键控制点（HACCP）体系 食品生产企业通用要求

GB/T 36000 社会责任指南

GB/T 45001 职业健康安全管理体系 要求及使用指南

SB/T 10961-2013 流通企业食品安全预警体系

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

“食安安徽”品牌

在政府及其职能部门领导下，由食品生产经营者、社会组织等共同打造的安徽省食品安全和食品产业的公共品牌，重点强调组织及其产品或服务在安全、品质、管理、创新、品牌、社会责任等方面体现的一组优质特性或特征，并具有持续满足顾客及相关方需求的能力。

3.2

“食安安徽”品牌认证

采取国际通行的合格评定方式，依据“食安安徽”品牌认证标准及相关规定，对申请组织及其产品或服务进行的第三方评价活动。

3.3

食品流通企业

在食品（含食用农产品）流通过程中，从事食品批发、零售或者批发零售兼营的商业企业。

[来源：SB/T 10961-2013，定义3.1，有修改]

4 基本原则

4.1 自愿开放

“食安安徽”品牌认证面向全社会开放，由企事业单位等组织自愿申请。

4.2 公平公正

“食安安徽”品牌认证活动按照本文件及相关规定开展，做到实事求是、客观公正、科学公平。

4.3 引领发展

“食安安徽”品牌认证旨在推动组织持续满足顾客及相关方需求、持续引领食品行业高质量发展。

5 认证方式

5.1 认证程序

“食安安徽”品牌认证程序主要包括认证申请、资格审查、现场审核等环节。

5.2 认证机构

机构应为符合“食安安徽”品牌认证管理规定的第三方机构。

5.3 认证结论

由认证机构根据指标表，采用综合评分法确定是否通过。

注：本标准实施时，应结合具体情况制定相应的实施细则。

6 基本要求

申请“食安安徽”品牌认证的食品流通企业，应：

- a) 在安徽境内注册，连续经营三年及以上；
- b) 采用合法的注册商标；
- c) 已通过质量管理体系或食品安全管理体系且证书在有效期内；
- d) 近三年未发生经营异常或严重违法失信行为；
- e) 近三年内未发生食品安全事故，未发生较大影响的食品安全舆情事件。

7 评价内容

7.1 安全为先

组织应以保障食品安全为首要前提和目标，打造放心品牌，包括但不限于：

- a) 向社会公开承诺强化食品安全管理；
- b) 建立健全各项制度落实法律法规要求；
- c) 建立、实施并保持食品防护计划。

7.2 管理科学

组织应采用科学的管理模式，具备持续满足顾客需求的能力，包括但不限于：

- a) 加强全面质量管理，建立科学的管理体系并有效运行，如 GB/T 19001、GB/T 22000、GB/T 27341 等；
- b) 追求卓越，积极导入卓越绩效管理模式并有效运行；
- c) 以顾客需求为导向，结合产品或服务的特点积极采用其他先进管理体系并有效运行。

7.3 品牌引领

组织应具备强烈的品牌意识，形成行业领先的品牌效应，组织的产品或服务应具备卓越的品质，包括但不限于：

- a) 制定或采用行业领先的先进标准；
- b) 产品或服务的质量水平位于同行业前列；
- c) 制定品牌战略及实施计划，并提供相应的资源；
- d) 具有较高的知名度、认知度、满意度、美誉度。

7.4 创新驱动

组织应具备持续创新的能力，重视核心技术的研发推广和知识产权管理，包括但不限于：

- a) 建立研发机制，保障技术研发投入，如人员、机构和资金等；
- b) 具有量化可比的科技成果转化或应用，如专利授权，参与或主持市级以上科研项目，获得科技奖励，参与或主导国家、行业或地方标准的制定等；
- c) 注重信息化建设，具有较高的信息化水平。

7.5 守信重责

组织应诚信经营，秉承绿色发展理念，并积极承担和履行社会责任，包括但不限于：

- a) 重视组织诚信建设，具有较高的信用水平；
- b) 重视消费者权益保护，及时解决消费者诉求；
- c) 按照 GB/T 24001、GB/T 45001 要求，建立和实施环境和职业健康安全管理体系；
- d) 按照 GB/T 36000 要求，积极履行社会责任，每年公开发布社会责任报告。

8 评价指标

见表3。

表 3 食品流通企业评价指标

指标类型	指标	具体要求
安全为先	公开承诺	向社会公开承诺强化食品安全管理、保证食品质量安全和承担社会责任。 在经营场所显著位置公示食品安全管理制度、食品安全等级标识、从业人员健康证明（必要时）、食品安全投诉举报电话等信息。
	风险控制	建立并运行合格供应商管理制度，在食品采购、运输、存储、销售等环节，建立运行符合要求的食品质量管控措施。 拥有组织运营所需的食品贮存仓库（含冷库）或物流中心。 建立并实施食品防护计划，以避免故意污染和蓄意破坏。 销售特殊食品的应当设立专区和专柜并在显著位置标示，不得与普通食品混放销售。
	检测能力	具有完善的食品检测能力，设置自有实验室（含快检室）。
	人员管理	配备专职食品安全管理人员，并每年接受食品安全培训。

指标类型	指标	具体要求
	制度健全	建立并实施有效的食品安全自查、管理、应急、预警、处置等制度。
	监督抽检	连续三年省级及以上食品安全监督抽检未检出不合格。
管理科学	质量管理	建立并有效实施质量或食品行业相关管理体系。 建立并实施首席质量官制度、标准总监制度等，积极推进企业标准化战略和标准体系建设，拥有较为先进的测量管理体系，计量水平处于同行业领先水平。
	追溯系统	建立运行食品安全信息化追溯系统，实施食品安全追溯管理制度，实现企业经营范围内的信息化追溯。涉及进口冷链食品的，应注册使用“安徽冷链食品追溯平台”。
	追求卓越	积极导入卓越绩效等先进管理模式（方法、工具），并有效提高管理水平。
	示范引领	被县级以上政府及相关部门、行业协会评为示范（标杆）单位，获得县级以上政府及相关部门颁发的质量品牌相关荣誉。
品牌引领	标准先进	食品流通过程中采用行业领先的先进标准，关键指标应在食品流通行业中具有创新性、引领性，优于同行业水平。
	品质卓越	以顾客需求为导向，产品或服务的质量水平位于同行业前列。
	知名度	注重品牌培育，企业知名度居行业前列，或获得高端品牌、驰名商标等，在省内外具有影响。
	认知度	顾客对品牌内涵及价值的认识、熟悉和理解程度较高。
	满意度	开展用户满意度测评或调查，并根据结果改进和提高产品或服务的质量水平。 获得服务对象的好评。
创新驱动	美誉度	近三年内获得县级以上政府及相关部门荣誉称号或奖励。 近三年内获得报刊、电视、网络等媒体对企业优质服务、良好管理等方面的报道。
	技术投入	具有相应技术人员和资金预算。 设施先进，在供应链管理等方面具备较高的信息化水平。
守信重责	技术成果	近三年在食品流通关键环节取得具有自主知识产权的技术成果，如专利、软件著作权或软件产品登记证书等，并应用和推广。
	消费者权益	建立申投诉、不合格食品召回等制度，保护消费者权益。 主动落实企业消费维权主体责任，主动及时化解消费纠纷，积极进驻在线消费纠纷解决（ODR）平台，及时对消费者诉求进行处理。 主动参与政府部门组织的保障消费者权益有关的创建活动。 积极投保食品安全责任险。
	诚信建设	注重信用体系建设，信用水平高。在“国家企业信用信息公示系统”和“安徽省事中事后综合监管系统”中无严重违法失信记录且信用风险等级为守信类。
	社会公益	积极参加助残、助学等社会公益活动，创造就业机会，促进和带动区域经济发展。 注重员工福利，通过职业健康安全管理体系认证。
	绿色发展	积极履行节能减排，注重预防污染和资源节约，树立生态文明理念，走可持续发展道路。通过环境管理体系认证。
	责任报告	按照 GB/T 36000 要求，每年公开发布社会责任报告，并接受社会监督。

“食安安徽”品牌认证 餐饮服务企业

1 范围

本文件规定了餐饮服务企业“食安安徽”品牌认证的基本原则、认证方式、基本要求、评价内容和评价指标。

本文件适用于餐饮服务企业的“食安安徽”品牌认证。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

- GB/T 19001 质量管理体系 要求
- GB/T 22000 食品安全管理体系 食品链中各类组织的要求
- GB/T 24001 环境管理体系 要求及使用指南
- GB/T 27341 危害分析与关键控制点(HACCP)体系 食品生产企业通用要求
- GB 31654 食品安全国家标准 餐饮服务通用卫生规范
- GB/T 36000 社会责任指南
- GB/T 45001 职业健康安全管理体系 要求及使用指南
- RB/T 309 餐厅餐饮服务认证要求

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

“食安安徽”品牌

在政府及其职能部门领导下，由食品生产经营者、社会组织等共同打造的安徽省食品安全和食品产业的公共品牌，重点强调组织及其产品或服务在安全、品质、管理、创新、品牌、社会责任等方面体现的一组优质特性或特征，并具有持续满足顾客及相关方需求的能力。

3.2

“食安安徽”品牌认证

采取国际通行的合格评定方式，依据“食安安徽”品牌认证标准及相关规定，对申请组织及其产品或服务进行的第三方评价活动。

3.3

餐饮服务企业

通过即时加工制作、商业销售和服务性劳动等，向消费者提供食品或食品和消费设施服务的企业。

4 基本原则

4.1 自愿开放

“食安安徽”品牌认证面向全社会开放，由企事业单位等组织自愿申请。

4.2 公平公正

“食安安徽”品牌认证活动按照本文件及相关规定开展，做到实事求是、客观公正、科学公平。

4.3 引领发展

“食安安徽”品牌认证旨在推动组织持续满足顾客及相关方需求、持续引领食品行业高质量发展。

5 认证方式

5.1 认证程序

“食安安徽”品牌认证程序主要包括认证申请、资格审查、现场审核等环节。

5.2 认证机构

机构应为符合“食安安徽”品牌认证管理规定的第三方机构。

5.3 认证结论

由认证机构根据指标表，采用综合评分法确定是否通过。

注：本标准实施时，应结合具体情况制定相应的实施细则。

6 基本要求

申请“食安安徽”品牌认证的餐饮服务企业，应：

- a) 在安徽境内注册，连续经营三年及以上；
- b) 符合 GB 31654 要求；
- c) 采用合法的注册商标；
- d) 已通过质量管理体系或食品安全管理体系认证，且证书在有效期内；
- e) 近三年未发生经营异常或严重违法失信行为；
- f) 近三年内未发生食品安全事故，未发生较大影响的食品安全舆情事件。

7 评价内容

7.1 安全为先

组织应以保障食品安全为首要前提和目标，打造放心品牌，包括但不限于：

- a) 向社会公开承诺强化食品安全管理；
- b) 建立健全各项制度落实法律法规要求；
- c) 建立、实施并保持食品防护计划。

7.2 管理科学

组织应采用科学的管理模式，具备持续满足顾客需求的能力，包括但不限于：

- a) 加强全面质量管理，建立科学的管理体系并有效运行，如 GB/T 19001、GB/T 22000、GB/T27341、GMP 等；
- b) 持续增强组织质量管理能力，积极导入卓越绩效管理模式并有效运行；
- c) 以顾客需求为导向，结合产品或服务的特点积极采用国际先进的其他管理体系并有效运行。

7.3 品牌引领

组织应具备强烈的品牌意识，形成行业领先的品牌效应，组织的产品或服务应具备卓越的品质，包括但不限于：

- a) 产品或服务制定或采用行业领先的先进标准；
- b) 产品或服务质量水平位于同行业前列。
- c) 制定品牌战略及实施计划，并提供相应的资源；
- d) 具有较高的知名度、美誉度、认知度、满意度；

7.4 创新驱动

组织应具备持续创新的能力，重视核心技术的研发推广和知识产权管理，包括但不限于：

- a) 建立研发机制，保障技术研发投入，如人员、机构和资金等；
- b) 具有量化可比的科技成果转化或应用，如专利授权，参与或主持市级以上科研项目，获得科技奖励，参与或主导国家、行业或地方标准的制定等；
- c) 具有与组织规模匹配的智能化和信息化水平。

7.5 守信重责

组织应诚信经营，秉承绿色发展理念，并积极承担和履行社会责任，包括但不限于：

- a) 按照 GB/T 36000 要求，积极履行社会责任，每年公开发布社会责任报告；
- b) 重视组织诚信建设，具有较高的信用水平；
- c) 提升对顾客和终端消费人群的关注，重视消费者权益保护；
- d) 按照 GB/T 24001、GB/T 45001 要求，建立和实施环境和职业健康安全管理体系。

8 评价指标

见表4。

表 4 餐饮服务企业评价指标

指标类型	指标	具体要求
安全为先	公开承诺	向社会公开承诺强化食品安全管理、保证食品质量安全和承担社会责任。 在经营场所显著位置公示从业人员健康证明、食品安全管理制度、量化等级标识、食品安全投诉举报电话等信息。
	风险控制	食品安全量化分级达到 A 级水平。 推行“明厨亮灶”工程，实现阳光操作。 企业应建立、实施并保持食品防护计划，以避免故意污染和蓄意破坏。
	人员管理	食品安全管理人员全员参加辖区市场监管部门组织的抽查考核，且合格率 100%。
	制度健全	建立并实施有效的食品安全自查、应急、预警、处置等制度。

	监督抽检	连续三年省级及以上食品安全监督抽检未检出不合格。
管理科学	质量管理	建立并有效实施质量或食品行业相关管理体系，如 GB/T19001、GB/T 27341、GB/T 22000 或 RB/T 309 餐厅餐饮服务等。 建立并实施首席质量官制度、标准总监制度等，在计量等方面具备同行业先进水平。
	追溯系统	建立运行食品安全信息化追溯系统，健全食品安全追溯管理制度，实现企业经营范围内的相关食品全链条信息化追溯。涉及进口冷链食品，应注册使用“安徽冷链食品追溯平台”。
	追求卓越	积极导入卓越绩效等先进管理模式（方法、工具），有效提高管理水平。
	示范引领	被县级以上政府及相关部门、行业协会评为示范（标杆）单位，获得县级以上政府及相关部门颁发的质量品牌相关荣誉。
品牌引领	标准先进	采用行业领先的服务标准，关键指标应在食品行业中具有创新性、引领性，填补国际或国内空白，或优于同行业水平。
	品质卓越	以顾客需求为导向，产品或服务的质量水平位于同行业前列。
	知名度	注重品牌培育，组织知名度居行业前列，或获得高端品牌、驰名商标等。
	认知度	顾客对品牌内涵及价值的认识、熟悉和理解程度较高。
	满意度	开展顾客满意度测评或调查，并根据结果改进和提高服务质量水平；获得服务对象的好评。
创新驱动	美誉度	近三年内获得县级及以上政府及相关部门荣誉称号或奖励。 近三年内获得报刊、电视、网络等媒体对企业优质服务、良好管理等方面的报道。
	技术投入	具有专业技术人员和资金预算。信息化等科技经费支出逐年提高，上一年度技术投入占主营业务收入比例不低于 1%。 设施先进，在供应链管理等方面具备较高的信息化水平。
守信重责	技术成果	服务理念、服务模式具有创新性，取得自主知识产权和核心优势成果。 服务特色具有较高社会影响力，服务举措和特色在行业内具有示范性或引领性。 主导或参与科研项目，获得各级科技奖励。 主导或参与制修订国际标准、国家标准、行业标准、地方标准和团体标准。
	消费者权益	主动落实企业消费维权主体责任，主动及时化解消费纠纷。 积极进驻在线消费纠纷解决（ODR）平台，及时对消费者诉求进行处理。 主动参与政府部门组织的保障消费者权益有关的创建活动。 积极参加食品安全责任保险。
	诚信建设	注重信用体系建设，信用水平高，在“国家企业信用信息公示系统”和“事中事后综合监管系统”无严重违法失信记录，企业信用风险等级为守信类。
	社会公益	积极参加社会公益、助残、助学，创造就业机会，促进和带动区域经济发展。 注重员工福利，通过职业健康安全管理体系认证。
守信重责	绿色发展	积极履行节能减排、保护环境以及节约型餐饮的责任，树立生态文明理念，走可持续发展道路。通过环境管理体系、能源管理体系等认证。
	责任报告	按照 GB/T 36000 要求，每年公开发布社会责任报告，并接受社会监督。

“食安安徽”品牌评价 食品生产基地

1 范围

本文件规定了食品生产基地“食安安徽”品牌评价的术语和定义、基本原则、评价方式、基本要求、评价内容。

本文件适用于食品生产基地的“食安安徽”品牌评价。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

- GB/T 19001 质量管理体系 要求
- GB/T 22000 食品安全管理体系 食品链中各类组织的要求
- GB/T 24001 环境管理体系 要求及使用指南
- GB/T 27341 危害分析与关键控制点(HACCP)体系 食品生产企业通用要求
- GB/T 36000 社会责任指南
- GB/T 45001 职业健康安全管理体系 要求及使用指南

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1 “食安安徽”品牌

在政府及其职能部门领导下，由食品生产经营者、社会组织等共同打造的安徽省食品安全和食品产业的公共品牌，重点强调组织及其产品或服务在安全、品质、管理、创新、品牌、社会责任等方面体现的一组优质特性或特征，并具有持续满足顾客及相关方需求的能力。

3.2

“食安安徽”品牌评价

依据“食安安徽”品牌评价标准及相关规定，对申请区域进行的评价活动。

3.3

食品生产基地

产地环境质量符合有关技术条件要求，按相关技术标准、生产操作规程和全程质量控制体系实施生产和管理，并具有一定规模的农产品、林产品初级生产加工基地。

4 基本原则

4.1 自愿开放

“食安安徽”品牌评价面向全社会开放，由从事食品生产基地管理的组织自愿申请。

4.2 公平公正

“食安安徽”品牌评价活动按照本文件及相关规定开展，力求做到实事求是、客观公正、科学公平。

4.3 引领发展

“食安安徽”品牌评价旨在推动组织持续满足顾客及相关方需求、持续引领食品行业高质量发展。

5 评价方式

5.1 评价程序

“食安安徽”品牌评价程序主要包括评价申请、资格审查、现场审核等环节。

5.2 评价机构

政府或政府委托的第三方机构，第三方机构应符合“食安安徽”品牌评价管理规定的机构。

5.3 评价结论

由认证机构根据评价指标，采用综合评分法确定是否通过。

注：本标准实施时，应结合具体情况制定相应的实施细则。

6 基本要求

申请“食安安徽”品牌的食品生产基地，应：

- a) 基地生产规模应符合附录 A 的有关要求。
- b) 基地已通过质量管理体系或食品安全管理体系认证，且证书在有效期内；
- c) 三年内未发生食品安全事故，未发生较大影响的食品安全舆情事件。

7 评价内容

7.1 安全为先

组织应以保障食品安全为首要前提和目标，打造放心品牌，包括但不限于：

- a) 向社会公开承诺强化食品（农、林产品）质量安全管理；
- b) 建立健全各项制度落实法律法规要求；
- c) 加强过程管理，建立运行符合要求的食品（农、林产品）质量安全管控体系。

7.2 管理科学

组织应采用科学的管理模式，具备持续满足顾客需求的能力，包括但不限于：

- a) 加强全面质量管理，建立科学的管理体系并有效运行，如 GB/T 19001、GB/T 22000、GB/T 27341、GAP 等；
- b) 追求卓越，积极导入卓越绩效等先进管理模式并有效运行；

- c) 以顾客需求为导向，结合产品特点积极采用其他先进的管理体系并有效运行。

7.3 品牌引领

组织应具备强烈的品牌意识，形成行业领先的品牌效应，产品应具备卓越的品质，包括但不限于：

- a) 制定或采用行业领先的先进标准；
- b) 产品质量水平位于同行业前列；
- c) 制定品牌战略及实施计划，并提供相应的资源；
- d) 具有较高的知名度、认知度、满意度、美誉度。

7.4 创新驱动

组织应具备持续创新的能力，重视核心技术的研发推广和知识产权管理，包括但不限于：

- a) 建立研发机制，保障技术研发投入，如人员、机构和资金等；
- b) 具有量化可比的科技成果转化或应用，如专利、商标，参与或主持市级以上科研项目，获得科技奖励，主导或参与国家、行业、地方或团体标准的制定等；
- c) 注重信息化建设，具有较高的信息化水平。

7.5 守信重责

组织应诚信经营，秉承绿色发展理念，并积极承担和履行社会责任，包括但不限于：

- a) 重视组织诚信建设，具有较高的信用水平；
- b) 重视消费者权益保护，及时解决消费者诉求；
- c) 按照 GB/T 24001、GB/T 45001 要求，建立和实施环境和职业健康安全管理体系；
- d) 按照 GB/T 36000 要求，积极履行社会责任，每年公开发布社会责任报告。

8 评价指标

见表5。

表 5 食品生产基地评价指标

指标类型	指标	具体要求
安全为先	信息公开	基地应在在显著位置设有清晰、醒目、美观的信息公示，公示食品（农、林产品）安全关键信息如：安全管理制度、安全承诺书、安全相关宣传栏或警示语、安全管理员、安全投诉举报电话等信息。
	监管机制	基地应建立并有效运行食品安全区域整治机制、食品（农、林产品）安全状况分析评估机制、食品（农、林产品）安全应急、预警、处置机制、食品（农、林产品）安全风险分级动态管理机制、食品安全考核奖惩机制等。 基地应建立基地内全部生产者的基本档案，并有效管理。
	人员管理	基地应设置安全管理岗位并配备有专职安全管理人员。 基地应定期开展食品（农、林产品）安全知识和技能培训考核，培训率达到 100%，法规知识抽查考核合格率达到 90%以上。
	产地环境	基地应符合国家和地方环境功能区划、生态功能区划和产业发展规划，水、气、土等环境质量不低于相关标准。
	过程管理	生产者应在投入品采购、生产、运输、存储、销售等环节，建立运行符合要求的质量安全管控体系。

指标类型	指标	具体要求
	制度健全	生产者应建立并有效执行食品（农、林产品）安全管理制度、食品（农、林产品）安全追溯制度、食品（农、林产品）安全自查及报告制度等。
	监督抽查	基地内生产者连续三年省级及以上食品（农、林产品）质量安全监督抽查未检出不合格。
管理科学	组织领导	基地应有专门的领导机构，加强建设管理，做好统筹规划和日常管理。
	质量管理	基地应积极引导生产者建立并有效运行先进的管理体系，宜选择的管理体系可包括质量管理体系、食品安全管理体系、危害分析与关键控制点（HACCP）体系、GAP等。 基地应积极推进生产者实施首席质量官制度、标准总监制度，开展标准化生产等。
	追求卓越	基地应积极引导生产者导入卓越绩效等先进管理模式（方法、工具），提高管理水平。 基地应积极开展有机食品生产基地、绿色食品生产基地认定。
	示范引领	基地或基地内生产者被县级以上政府及相关部门、行业协会评为示范（标杆）单位。
	运营有效	基地宜采用“公司+农户”、“公司+合作社（协会）+农户”、“合作社+农户”等经营模式，带动农民增收；建立能够实施规模化服务的专门体系，形成“统、分”结合的服务机制，组织化程度高，反应快，统一服务率80%以上。
	追溯系统	基地应建立并运行食品（农产品）安全追溯系统，加入省级食品（农产品）质量安全追溯平台。
品牌引领	品牌培育	基地应注重品牌培育，制定品牌战略及实施计划，并提供相应的资源保障。 基地所在县（区）级及以上党委政府将基地“食安安徽”品牌创建工作纳入党委、政府工作计划，并有切实有效的支持保障措施，如专项经费投入、品牌宣传推广、食品安全教育等。
	知名度	基地或基地内生产者品牌知名度在省内居行业前列，在省内外具有影响力。 基地或基地内生产者获得过县级及以上政府及相关部门或权威机构发布的具有较高知名度的品牌评价或认定。
	认知度	顾客对品牌内涵及价值的认识、熟悉和理解程度较高。
	满意度	基地及基地内生产者应组织开展用户满意度测评或调查，并根据结果改进和提高产品质量水平。基地或基地内生产者获得顾客的好评。
	美誉度	基地或基地内生产者近三年内获得县级以上政府及相关部门荣誉称号或奖励，获得报刊、电视、网络等媒体对企业优质产品、良好管理等方面的报道。
	标准先进	基地或基地内生产者制修订或采用行业领先的先进标准。
创新驱动	品质卓越	基地或基地内生产者产品质量水平位于同行业前列。产品获得第三方认证，如获得地理标志产品、绿色食品、有机食品认证等。
	技术投入	基地统一引进先进生产技术和科研成果。 基地或基地内生产者拥有工程技术中心、重点实验室等各类研发机构。 基地及基地内生产者具有先进的生产设备，技术领先，具有较高的信息化水平。
守信重责	技术成果	基地或基地内生产者获得国家级、省部级或市级科技奖励。 基地或基地内生产者有自主知识产权的技术成果，有知识产权保护制度或经费支持。 基地或基地内生产者主导或参与制定国际标准、国家标准、行业标准、地方标准和团体标准。
	消费者权益	基地应统一建立申诉等制度保护消费者权益。 基地或基地内生产者主动落实企业消费维权主体责任，主动及时化解消费纠纷。 基地或基地内生产者应积极进驻在线消费纠纷解决（ODR）平台，及时对消费者诉求进行处理。 基地或基地内生产者主动参与政府部门组织的保障消费者权益有关的创建活动。

指标类型	指标	具体要求
	信用建设	基地或基地内生产者注重信用体系建设，信用水平高。生产者在“国家企业信用信息公示系统”和“事中事后综合监管系统”无严重违法失信记录且信用风险等级为守信类。
	社会公益	基地具有食品（农、林产品）生产、消费知识宣教功能，积极开展食品（农、林产品）安全科普宣教或体验活动。基地及基地内生产者积极参加社会公益。
	绿色发展	基地通过网络等媒体公开基地以下信息：地理位置（含文字描述和经纬度），主要产品品种及生产规模，水、气、土壤等环境质量检测数据、产品质检数据等，接受公众监督。 基地及基地内生产者积极履行农药、化肥、抗生素减量化，督促生产者及时清除、回收农用薄膜、农业投入品包装物等。

附 录 A
（规范性）
基地生产规模要求

基地生产规模要求见表A.1。

表 A.1 基地生产规模

种 植	地块面积(亩)
大宗作物(粮食作物、豆类等)	≥2500
水果	≥1000
蔬菜	≥800
设施栽培	≥400
茶叶	≥1000
其他作物	≥1000
多品种复合种植	≥1000
畜禽养殖	养殖量(头/只)
生猪(年出栏量)	≥5000
肉用禽(年出栏量)	≥20000
肉牛(年出栏量)	≥3000
羊(年出栏量)	≥10000
奶牛(存栏量)	≥1000
蛋禽(存栏量)	≥10000
水产养殖或捕捞	水域面积(亩)
开放水体	≥15000
非开放水体	≥800

“食安安徽”品牌评价 食品生产园区

1 范围

本文件规定了食品生产园区“食安安徽”品牌评价的基本原则、评价方式、基本要求、评价内容和评价指标。

本文件适用于食品生产园区的“食安安徽”品牌评价。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 19001 质量管理体系 要求

GB/T 22000 食品安全管理体系 食品链中各类组织的要求

GB/T 24001 环境管理体系 要求及使用指南

GB/T 27341 危害分析与关键控制点(HACCP)体系 食品生产企业通用要求

GB/T 36000 社会责任指南

GB/T 45001 职业健康安全管理体系 要求及使用指南

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

“食安安徽”品牌

在政府及其职能部门领导下，由食品生产经营者、社会组织等共同打造的安徽省食品安全和食品产业的公共品牌，重点强调组织及其产品或服务在安全、品质、管理、创新、品牌、社会责任等方面体现的一组优质特性或特征，并具有持续满足顾客及相关方需求的能力。

3.2

“食安安徽”品牌评价

依据“食安安徽”品牌评价标准及相关规定，对申请区域进行的评价活动。

3.3

食品生产园区

聚集若干食品生产企业的区域，是区域经济发展、产业调整和升级的重要空间聚集形式。

4 基本原则

4.1 自愿开放

“食安安徽”品牌评价面向全社会开放，由从事食品生产园区管理的组织自愿申请。

4.2 公平公正

“食安安徽”品牌评价活动按照本文件及相关规定开展，做到实事求是、客观公正、科学公平。

4.3 引领发展

“食安安徽”品牌评价旨在推动组织持续满足顾客及相关方需求、持续引领食品行业高质量发展。

5 评价方式

5.1 评价程序

“食安安徽”品牌评价程序主要包括评价申请、资格审查、现场审核等环节。

5.2 评价机构

政府或政府委托的第三方机构，第三方机构应符合“食安安徽”品牌评价管理规定的机构。

5.3 评价结论

由评价机构根据指标表，采用综合评分法确定是否通过。

注：本标准实施时，应结合具体情况制定相应的实施细则。

6 基本要求

申请“食安安徽”品牌评价的园区，应：

- a) 食品生产企业 10 家以上，其中规模以上食品生产企业 1 家以上；
- b) 园区内 70%以上企业已通过质量管理体系或食品安全管理体系认证，且证书在有效期内；
- c) 近三年，园区未发生食品安全事故，未发生较大影响的食品安全舆情事件。

7 评价内容

7.1 安全为先

组织应以保障食品安全为首要前提和目标，打造放心品牌，包括但不限于：

- a) 向社会公开承诺强化食品安全管理；
- b) 建立健全各项制度落实法律法规要求；
- c) 建立、实施并保持食品防护计划。

7.2 管理科学

组织应采用先进的管理模式，具备持续满足顾客需求的能力，包括但不限于：

- a) 加强全面质量管理，建立科学的管理体系并有效运行，如 GB/T 19001、GB/T 22000、GB/T 27341、GMP 等；
- b) 持续增强组织质量管理能力，积极导入卓越绩效管理模式并有效运行。
- c) 以顾客需求为导向，结合产品或服务的特点积极采用国际先进的其他管理体系并有效执行。

7.3 品牌引领

组织应具备强烈的品牌意识，形成行业领先的品牌效应，组织的产品或服务应具备卓越的品质，包括但不限于：

- a) 制定品牌战略及实施计划，并提供相应的资源；
- b) 具有较高的知名度、美誉度、认知度和满意度；
- c) 产品或服务制定或采用行业领先的先进标准；
- d) 产品或服务质量水平位于同行业前列。

7.4 创新驱动

组织应具备持续创新的能力，重视核心技术的研发推广和知识产权管理，包括但不限于：

- a) 建立研发机制，保障技术研发投入，如人员、机构和资金等；
- b) 具有量化可比的科技成果转化或应用，如专利授权，参与或主持市级以上科研项目，获得科技奖励，主导或参与国家、行业、地方或团体标准的制定等；
- c) 注重信息化建设，具有较高的信息化水平。

7.5 守信重责

组织应诚信经营，秉承绿色发展理念，并积极承担和履行社会责任，包括但不限于：

- a) 按照 GB/T 36000 要求，积极履行社会责任，每年公开发布社会责任报告；
- b) 重视诚信建设，具有较高的信用水平；
- c) 提升对顾客和终端消费人群的关注，重视消费者权益保护；
- d) 按照 GB/T 24001、GB/T 45001 要求，建立和实施环境和职业健康安全管理体系。

8 评价指标

见表6。

表 6 食品生产园区评价指标

指标类型	指标	具体要求
安全为先	信息公开	园区应在显著位置设有清晰、醒目、美观的信息公示，公示食品安全关键信息，如：食品安全管理制度、量化等级标识、食品安全承诺书、食品安全管理员、食品安全投诉举报电话等信息。
	监管机制	园区应建立并有效运行食品安全区域整治机制、食品安全状况分析评估机制、食品安全应急、预警、处理机制、食品安全风险分级动态管理机制、食品安全考核奖惩机制等。 园区应建立园区内全部食品生产企业和食品小作坊的食品安全档案，并有效管理。
	人员管理	园区应设置食品安全管理岗位并配备有专职食品安全管理人员； 园区应定期开展食品安全知识和技能培训考核，培训率达到 100%，法规知识抽查考核合格率达到 90%以上。
	制度健全	园区内企业应建立并有效执行食品安全管理制度、食品安全追溯制度、食品安全自查及报告制度等。
	过程管理	园区内企业应在原材料采购、生产、经营、运输、存储、销售等环节，建立运行符合要求的食品质量安全管控措施。
	监督抽检	园区内企业连续三年省级及以上食品安全监督抽检未检出不合格。
管理科学	组织领导	园区应积极推动区域内食品产业协调发展，如：成立组织领导机构、制定园区发展规划等。

指标类型	指标	具体要求
	质量管理	园区应积极引导园区内企业建立并有效运行先进的质量管理体系，宜选择的管理体系可包括 GB/T19001 质量管理体系、食品安全管理体系、危害分析与关键控制点（HACCP）体系等。 园区应积极推进园区内企业实施首席质量官制度、标准总监制度，参与创建诚信计量自我承诺示范单位。
	追求卓越	园区应鼓励企业积极导入卓越绩效等先进管理模式（方法、工具），提高管理水平。
	示范引领	园区或园区内企业被县级以上政府及相关部门、行业协会评为示范（标杆）单位，或获得县级以上政府及相关部门颁发的质量相关荣誉。
	追溯系统	园区或园区内企业建立并运行食品安全信息化追溯系统等。
品牌引领	品牌培育	园区应注重品牌培育，制定品牌战略及实施计划，并提供相应的资源保障。 园区所在县（区）级及以上党委政府将园区“食安安徽”品牌创建工作纳入党委、政府工作计划，并有切实有效的支持保障措施，如专项经费投入、品牌宣传推广、食品安全教育等。
	知名度	园区内企业在省内品牌的知名度居行业前列，省内外具有影响力。 园区内企业获得过县级及以上政府及相关部门或权威机构发布的具有较高知名度的品牌评价或认定。
	认知度	公众对园区或园区内企业品牌内涵及价值的认识、熟悉和理解程度较高。
	满意度	园区及园区内企业应开展顾客满意度测评或调查，并根据结果改进和提高服务质量水平； 园区或园区内企业获得顾客的好评。
	美誉度	园区或园区内企业近三年内获得县级及以上政府及相关部门荣誉称号或奖励； 园区或园区内企业近三年内获得报刊、电视、网络等媒体对区域及区域内企业、产品或服务的正面报道。
	标准先进	园区内企业制定或采用行业领先的产品或服务标准，关键性指标应反映标准在所处行业中的创新性、引领性，标准填补国内空白，或优于同行业平均水平。
	品质卓越	园区内产品或服务的质量水平位于同行业前列。 园区内产品获得绿色食品、有机食品或地理标志保护产品认证。
创新驱动	技术投入	园区及园区内企业应配备研发人员，加大资金投入。 园区应鼓励园区内企业开展技术创新，形成技术方面的核心竞争力。 园区应制定并实施食品安全水平提升和推动产业发展的扶持措施和办法。 园区内企业生产设备先进，生产工艺领先，具有较高的信息化水平。
	技术成果	园区应积极推动企业科技成果转化应用和推广。 园区应引导企业参与制修订国际标准、国家标准、行业标准、地方标准和团体标准。 园区内企业主导或参与科研项目情况，获得各级科技奖励情况。 园区内企业获得专利、软件著作权设计等，拥有自主品牌商标所有权或在海外注册商标，且在有效期内。 园区及园区内企业拥有企业技术中心、工程技术研究中心、重点实验室等各类研发机构情况，园区内企业通过高新技术企业认定情况。
守信重责	消费者权益	园区推动园区内企业主动落实消费维权主体责任，主动及时化解消费纠纷； 园区内企业建立中投诉、不合格食品召回等制度，保护消费者权益； 园区内企业积极进驻在线消费纠纷解决（ODR）平台，及时对消费者诉求进行处理； 园区及园区内企业主动参与政府部门组织的保障消费者权益有关的创建活动。 园区积极引导企业投保食品安全责任险。
	诚信建设	园区及园区内企业注重信用体系建设，信用水平高。企业在国家企业信用信息公示系统和省事中事后监管平台中无严重违法失信记录且信用风险等级为守信类。

指标类型	指标	具体要求
	社会公益	园区积极引导企业参加助残、助学等社会公益活动，创造就业机会，促进和带动区域经济发展。 园区内企业应注重员工福利，通过职业健康安全管理体系认证。
	绿色发展	园区及园区内企业应积极履行节能减排、保护环境职能，实现可持续发展,倡导循环经济。

“食安安徽”品牌评价 餐饮安全街区

1 范围

本文件规定了餐饮安全街区“食安安徽”品牌评价的基本原则、评价方式、基本要求、评价内容和评价指标。

本文件适用于餐饮安全街区的“食安安徽”品牌评价。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

- GB/T 19001 质量管理体系 要求
- GB/T 22000 食品安全管理体系 食品链中各类组织的要求
- GB/T 24001 环境管理体系 要求及使用指南
- GB 31654 食品安全国家标准 餐饮服务通用卫生规范
- GB/T 36000 社会责任指南
- GB/T 45001 职业健康安全管理体系 要求及使用指南

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

“食安安徽”品牌

在政府及其职能部门领导下，由食品生产经营者、社会组织等共同打造的安徽省食品安全和食品产业的公共品牌，重点强调组织及其产品或服务在安全、品质、管理、创新、品牌、社会责任等方面体现的一组优质特性或特征，并具有持续满足顾客及相关方需求的能力。

3.2

“食安安徽”品牌评价

依据“食安安徽”品牌评价标准及相关规定，对申请区域进行的评价活动。

3.3

餐饮安全街区

汇聚各类饮食服务形式，具备一定的餐饮特色、餐饮文化和餐饮品牌集群效应，融合娱乐、购物等多种功能，以线形空间布局为主的一条街道或由多条街道延展形成，依据本文件评价并通过认定的街区。

4 基本原则

4.1 自愿开放

“食安安徽”品牌评价面向全社会开放，由从事餐饮街区管理的组织自愿申请。

4.2 公平公正

“食安安徽”品牌评价活动按照本文件及相关规定开展，做到实事求是、客观公正、科学公平。

4.3 引领发展

“食安安徽”品牌评价旨在推动组织持续满足顾客及相关方需求、持续引领食品行业高质量发展。

5 评价方式

5.1 评价程序

“食安安徽”品牌评价程序主要包括评价申请、资格审查、现场审核等环节。

5.2 评价机构

政府或政府委托的第三方机构，第三方机构应符合“食安安徽”品牌评价管理规定的机构。

5.3 评价结论

由评价机构根据指标表，采用综合评分法确定是否通过。

注：本标准实施时，应结合具体情况制定相应的实施细则。

6 基本要求

申请“食安安徽”品牌评价的街区，应：

- a) 街区内食品经营者均具备合法的经营资质；
- b) 街区内所有餐饮服务提供者应符合 GB 31654 的要求；
- c) 近三年内，街区未发生食源性聚集性病例；
- d) 近三年内，街区内未发生食品安全事故，未发生较大影响的食品安全舆情事件。

7 评价内容

7.1 安全为先

组织应以保障食品安全为首要前提和目标，打造放心品牌，包括但不限于：

- a) 向社会公开承诺强化食品安全管理；
- b) 建立健全各项制度落实法律法规要求；
- c) 建立、实施并保持食品防护计划。

7.2 管理科学

组织应采用科学的管理模式，具备持续满足顾客需求的能力，包括但不限于：

- a) 加强全面质量管理，建立科学的管理体系并有效运行，如 GB/T 19001、GB/T 22000、GB/T27341、GMP 等；
- b) 持续增强组织质量管理能力，积极导入卓越绩效管理模式（工具、方法）并有效运行；
- c) 以顾客需求为导向，结合产品或服务的特点积极采用国际先进的其他管理体系并有效运行。

7.3 品牌引领

组织应具备强烈的品牌意识，形成行业领先的品牌效应，组织的产品或服务应具备卓越的品质，包括但不限于：

- a) 产品或服务制定或采用行业领先的先进标准；
- b) 产品或服务质量水平位于同行业前列；
- c) 制定品牌战略及实施计划，并提供相应的资源；
- d) 具有较高的知名度、美誉度、认知度、满意度。

7.4 创新驱动

组织应具备持续创新的能力，重视核心技术的研发推广和知识产权管理，包括但不限于：

- a) 建立研发机制，保障技术研发投入，如人员、机构和资金等；
- b) 具有量化可比的科技成果转化或应用，如专利授权，参与或主持市级以上科研项目，获得科技奖励，参与或主导国家、行业或地方标准的制定等；
- c) 具有与组织规模匹配的智能化和信息化水平。

7.5 守信重责

组织应诚信经营，秉承绿色发展理念，并积极承担和履行社会责任，包括但不限于：

- a) 按照 GB/T 36000 要求，积极履行社会责任，每年公开发布社会责任报告；
- b) 重视组织诚信建设，具有较高的信用水平；
- c) 提升对顾客和终端消费人群的关注，重视消费者权益保护；
- d) 按照 GB/T 24001、GB/T 45001 要求，建立和实施环境和职业健康安全管理体系。

8 评价指标

见表7。

表 7 餐饮安全街区评价指标

指标类型	指标	具体要求
安全为先	信息公开	街区入口处（可制作在建筑物墙上）设有清晰、醒目、美观的“餐饮服务信息公示牌”，公示内容包括但不限于：街区内所有餐饮服务提供者的名称、联系方式、企业相对位置布局图（或门牌号）、量化分级等级、食品安全管理员、投诉举报电话等。
	监管机制	街区建立并有效运行食品安全区域整治机制、食品安全状况分析评估机制、食品安全应急、预警、处理机制、食品安全风险分级动态管理机制、食品安全考核奖惩机制等。 街区应建立全部的区域内餐饮服务提供者基本档案资料，并有效管理。
	制度健全	街区内餐饮服务提供者建立并有效执行食品安全管理制度、食品安全追溯制度、食品安全自查及报告制度等。

指标类型	指标	具体要求
	人员管理	街区设置食品安全管理岗位并配备有专职食品安全管理人员。 定期开展食品安全知识和技能培训考核，培训率达到 100%，法规知识抽查考核合格率达到 90%以上。
	过程管理	街区内餐饮服务提供者在原材料采购、生产、经营、运输、存储、销售等环节，建立运行符合要求的食品质量安全管控措施。
	监督抽检	街区内餐饮服务提供者连续三年省级及以上食品安全监督抽检未检出不合格。
管理科学	组织领导	街区应具有推动区域餐饮产业协调发展，如成立组织领导机构、制定发展规划等。 街区所在县（区）级及以上党委政府将街区“食安安徽”品牌创建工作纳入党委、政府工作计划，并提供保障，如专项经费投入、品牌宣传推广、食品安全教育等。
	管理体系	街区应鼓励餐饮服务提供者建立并有效运行先进的管理体系（模式、方法、工具），如：HACCP、GB/T9001、4D、5S、6T、“百合花”工程等。
	追求卓越	鼓励企业积极导入卓越绩效等先进管理模式（方法、工具），有效提高管理水平。
	示范引领	被县级以上政府及相关部门、行业协会评为示范（标杆）单位。
	运营有效	街区内餐饮质量安全店比例达到 90%。 街区内餐饮服务提供者实施“明厨亮灶”占比达 100%。 街区内所有餐饮服务提供者实施食品安全监督量化分级管理，且量化分级 B 级及以上比例达到 100%，A 级比例达到 30%以上。 街区内餐饮服务提供者占比，中型以上（经营面积在 150 m ² 以上）占比不低于 30%，小餐饮备案数占比不超过 30%；停业数占比不超过 5%。 街区内餐饮服务提供者连续经营 2 年以上的（含连锁经营）占街区内所有餐饮服务提供者 30%以上。
品牌引领	品牌培育	街区注重品牌培育，制定品牌战略及实施计划，并提供相应的资源保障。
	知名度	街区或街区内餐饮服务提供者在省内品牌的知名度居行业前列，省内外具有影响力。 街区或街区内餐饮服务提供者获得县级及以上政府及相关部门或权威机构发布的具有较高知名度的品牌评价或认定。
	认知度	公众对街区品牌内涵及价值的认识、熟悉和理解程度较高。
	满意度	街区及街区内餐饮服务提供者开展顾客满意度测评或调查，并根据结果改进和提高服务质量水平。 街区或街区内餐饮服务提供者获得服务对象的好评。
	美誉度	街区及街区内餐饮服务提供者近三年内获得县级及以上政府及相关部门荣誉称号或奖励。 街区及街区内餐饮服务提供者近三年内获得报刊、电视、网络等媒体对街区及街区内服务提供者优质服务、良好管理等方面的报道。
	标准先进	街区结合区域特色，制定或采用先进的街区服务和管理标准并实施。 推动街区内餐饮服务提供者以顾客需求为导向，参与制定并实施街区服务和管理标准。
创新驱动	智慧街区	街区内宜实现移动通讯和 Wi-Fi 信号全覆盖，且信号良好。 街区宜有独立域名的网站、公众号或 APP 等智慧街区体系，且内容齐全丰富，更新及时，可进行电子商务，并有专属的网络营销系统。
	特色街区	街区内建筑宜特色鲜明，建筑形式、体量、色彩等宜与周边景观相协调。 街区宜有地方餐饮文化展示体验。 街区宜有特色鲜明的本街区形象标志和宣传口号。

指标类型	指标	具体要求
守信重责	消费者权益	<p>街区应建立食品安全投诉举报记录台账，且投诉举报得到及时处理。</p> <p>街区应推动街区内餐饮服务提供者进驻在线消费纠纷解决（ODR）平台，及时对消费者诉求进行处理。</p> <p>街区应推动街区内餐饮服务提供者参与政府部门组织的保障消费者权益有关的创建活动。</p> <p>街区应推动街区内餐饮服务提供者参加食品安全责任保险。</p>
	诚信建设	<p>街区应监督餐饮服务提供者严格履行诚信服务承诺，营造诚实守信消费环境。</p> <p>街区内餐饮服务提供者在“国家企业信用信息公示系统”和“事中事后综合监管系统”无严重违法失信记录，信用风险等级为守信类。</p>
	社会公益	<p>街区及街区内餐饮服务提供者促进和带动区域发展，创造就业。</p> <p>街区及街区内餐饮服务提供者应开展或参与相关社会公益活动。</p>
	绿色发展	<p>街区内配套建设食品粗加工、餐饮具清洗消毒、餐厨废弃物暂存等集中区，满足食品安全管理要求。街区应有节能、节水设施设备和措施，倡导节约食物、绿色消费、文明旅游，宜符合绿色建筑标准。</p>

“食安安徽”品牌评价 食品安全小镇

1 范围

本文件规定了食品安全小镇“食安安徽”品牌评价的基本原则、评价方式、基本要求、评价内容和评价指标。

本文件适用于食品安全小镇的“食安安徽”品牌评价。

2 规范性引用文件

下列文件中的内容通过文中的规范性引用而构成本文件必不可少的条款。其中，注日期的引用文件，仅该日期对应的版本适用于本文件；不注日期的引用文件，其最新版本（包括所有的修改单）适用于本文件。

GB/T 19001 质量管理体系 要求

GB/T 22000 食品安全管理体系 食品链中各类组织的要求

GB/T 24001 环境管理体系 要求及使用指南

GB/T 27341 危害分析与关键控制点(HACCP)体系 食品生产企业通用要求

GB/T 36000 社会责任指南

3 术语和定义

下列术语和定义适用于本文件。

3.1

“食安安徽”品牌

由政府及其职能部门、社会组织、食品生产经营者等共同打造的安徽省食品安全和食品产业的公共品牌，重点强调组织及其产品或服务在安全、品质、管理、品牌、创新、社会责任等方面体现的一组优质特性或特征，并具有持续满足顾客及相关方需求的能力。

3.2

“食安安徽”品牌评价

依据“食安安徽”品牌评价标准及相关规定，对申请区域进行的评价活动。

3.3

食品安全小镇

依托一定的资源禀赋或历史条件形成的食品产业聚集区，具有旅游业态、文化内涵和一定社区服务功能的相对独立于城市和乡镇的中心区域，有较好的食品安全基础，依据本文件评价并通过评价的小镇。

4 基本原则

4.1 自愿开放

“食安安徽”品牌评价面向全社会开放，由从事食品安全小镇管理的组织自愿申请。

4.2 公平公正

“食安安徽”品牌评价活动按照本标准及相关规定开展，做到实事求是、客观公正、科学公平。

4.3 引领发展

“食安安徽”品牌评价旨在推动组织持续满足顾客及相关方需求、持续引领食品行业高质量发展。

5 评价方式

5.1 评价程序

“食安安徽”品牌评价程序主要包括评价申请、资格审查、现场审核等环节。

5.2 评价机构

政府或政府委托的第三方机构，第三方机构应符合“食安安徽”品牌评价管理规定的机构。

5.3 评价结论

由评价机构根据指标表，采用综合评分法确定是否通过。

注：本标准实施时，应结合具体情况制定相应的实施细则。

6 基本要求

申请“食安安徽”品牌评价的小镇，应：

- a) 有一定资源禀赋或历史，食品产业相对聚集；
- b) 群众食品安全满意度 75%以上；
- c) 当地食品安全小镇创建工作知晓率 80%以上；
- d) 三年内未发生食品安全事故，未发生较大影响的食品安全舆情事件。

7 评价内容

7.1 安全为先

组织应以保障食品安全为首要前提和目标，打造放心品牌，包括但不限于：

- a) 向社会公开承诺强化食品安全管理；
- b) 建立健全食品安全监管机制；
- c) 建立健全各项制度，落实法律法规要求。

7.2 管理科学

组织应采用先进的管理模式，具备持续满足相关方的能力，包括但不限于：

- a) 加强全面质量管理，建立科学的管理体系并有效运行，如 GB/T 19001、GB/T 22000、GB/T27341、GMP 等；
- b) 持续增强组织质量管理能力，积极导入卓越绩效管理模式并有效运行；
- c) 以顾客需求为导向，结合产品或服务的特点积极采用国际先进的其他管理体系并有效运行。

7.3 品牌引领

组织应具备强烈的品牌意识，形成行业领先的品牌效应，组织的产品或服务应具备卓越的品质，包括但不限于：

- a) 制定品牌战略及实施计划，并提供相应的资源；
- b) 具有较高的知名度、美誉度、认知度和满意度；
- c) 产品或服务制定或采用行业领先的先进标准；
- d) 产品或服务质量水平位于同行业前列。

7.4 创新驱动

组织应具备持续创新的能力，重视核心技术的研发推广和知识产权管理，包括但不限于：

- a) 具有固定的技术研发投入和研发机制建设，如人员、机构和资金等；
- b) 具有量化可比的科技成果转化或应用，如专利授权，参与或主持市级以上科研项目，获得科研奖励，参与或主导国家、行业或地方标准的制定等；
- c) 注重信息化建设，具有较高的信息化水平。

7.5 守信重责

组织应诚信经营，秉承绿色发展理念，并积极承担和履行社会责任，包括但不限于：

- a) 注重绿色发展，积极履行节能减排、保护环境的职责；
- b) 重视区域内组织诚信建设，当地食品相关企业具有较高的信用水平；
- c) 主动落实企业消费维权主体责任，积极开展顾客满意度测评或调查，督促企业改进和提高产品及服务质量水平。

8 评价指标

见表8。

表 8 食品安全小镇评价指标

指标类型	指标	具体要求
安全为先	信息公开	小镇应在显著位置设有清晰、醒目、美观的信息公示，公示食品安全关键信息如：食品安全管理制度、量化等级标识、食品安全承诺书、食品安全相关宣传栏或警示语、企业名称、联系方式、食品安全管理员、食品安全投诉举报电话等信息
	监管机制	小镇应建立并有效运行食品安全区域整治机制、食品安全状况分析评估机制、食品安全应急、预警、处理机制、食品安全风险分级动态管理机制、食品安全考核奖惩机制等。 小镇应建立区域内全部食品生产经营者的食品安全档案，并有效管理。
	人员管理	小镇应设置食品安全管理岗位并配备有专职食品安全管理人员； 小镇应定期开展食品安全知识和技能培训考核，培训率达到 100%，法规知识抽查考核合格率达到 90%以上。
	制度健全	小镇内食品生产经营者应建立并有效执行食品安全管理制度、食品安全追溯制度、食品安全自查及报告制度等。
	过程管理	小镇内食品生产经营者在原材料采购、生产、经营、运输、存储、销售等环节，建立运行符合要求的食品质量安全管控措施。
	监督抽检	小镇内食品生产经营者连续三年省级及以上食品安全监督抽检未检出不合格。
管理科学	组织领导	小镇应有推动区域总体产业协调发展的领导机构和战略规划，并有效运行和实施。

	质量管理	<p>小镇应鼓励食品生产经营者建立并有效运行先进的管理体系，宜选择的管理体系可包括质量管理体系、食品安全管理体系、危害分析与关键控制点（HACCP）体系等。</p> <p>小镇鼓励食品生产经营者建立并实施首席质量官制度、标准总监制度，积极参与创建诚信计量自我承诺示范单位等。</p>
	追求卓越	<p>小镇应鼓励食品生产经营者积极导入卓越绩效等先进管理模式（方法、工具），有效提高管理水平。</p>
	示范引领	<p>小镇及区域内食品生产经营者被县级以上政府及相关部门、行业协会评为示范（标杆）单位，获得县级以上政府及相关部门质量相关荣誉。</p> <p>小镇被政府及相关部门列为康养小镇、健康小镇、特色小镇、美好乡村等。</p>
品牌引领	品牌培育	<p>小镇应注重品牌培育，制定品牌战略及实施计划，并提供相应的资源保障。</p> <p>小镇所在县（区）级及以上党委政府将小镇“食安安徽”品牌创建工作纳入党委、政府工作计划，并有切实有效的支持保障措施，如专项经费投入、品牌宣传推广、食品安全教育等。</p>
	知名度	<p>小镇或其区域内食品生产经营者在省内品牌的知名度居行业前列，在省内外具有影响力。</p> <p>小镇或其区域内食品生产经营者获得过县级及以上政府及相关部门或权威机构发布的具有较高知名度的品牌评价或认定。</p>
	认知度	<p>公众对小镇品牌内涵及价值的认识、熟悉和理解程度较高。</p>
	满意度	<p>小镇及其区域内食品生产经营者开展顾客满意度测评或调查，并根据结果改进和提高服务质量水平。</p> <p>小镇或其区域内食品生产经营者获得较高的顾客的评价。</p>
	美誉度	<p>小镇或其区域内食品生产经营者近三年内获得县级及以上政府及相关部门荣誉称号或奖励；</p> <p>小镇或其区域内食品生产经营者近三年内获得报刊、电视、网络等媒体的正面报道。</p>
	标准先进	<p>小镇区域内食品生产经营者制定或采用行业领先的先进标准。</p>
	品质卓越	<p>小镇区域内食品生产经营者的产品或服务的质量水平位于同行业前列。</p> <p>小镇区域内食品生产经营者的产品或服务获得绿色食品、有机食品或地理标志保护产品等。</p>
创新驱动	技术投入	<p>小镇及其区域内食品生产经营者协调政策、资金、人力等相关资源推动技术创新。</p>
	技术成果	<p>小镇鼓励区域内食品生产经营者参与科研和标准制定。</p> <p>区域内食品生产经营者获得科技奖励和参与标准制修订情况。</p> <p>小镇有知识产权保护制度或经费支持，区域内食品生产经营者取得自主知识产权专利、注册商标情况。</p>
守信重责	消费者权益	<p>小镇及其区域内食品生产经营者应积极落实食品生产经营者消费维权主体责任，积极开展顾客满意度测评或调查，并根据结果改进和提高产品及服务质量水平。</p>
	信用建设	<p>小镇及其区域内食品生产经营者应注重信用体系建设，信用水平高。食品生产经营者在“国家企业信用信息公示系统”和“事中事后综合监管系统”无严重违法失信记录且信用风险等级为守信类。</p>
	社会公益	<p>小镇及其区域内食品生产经营者积极参加社会公益、助残、助学，创造就业机会，促进和带动区域特色产业发展。</p>
	绿色发展	<p>小镇及其区域内食品生产经营者积极履行节能减排、保护环境，实现可持续发展、循环经济。</p>